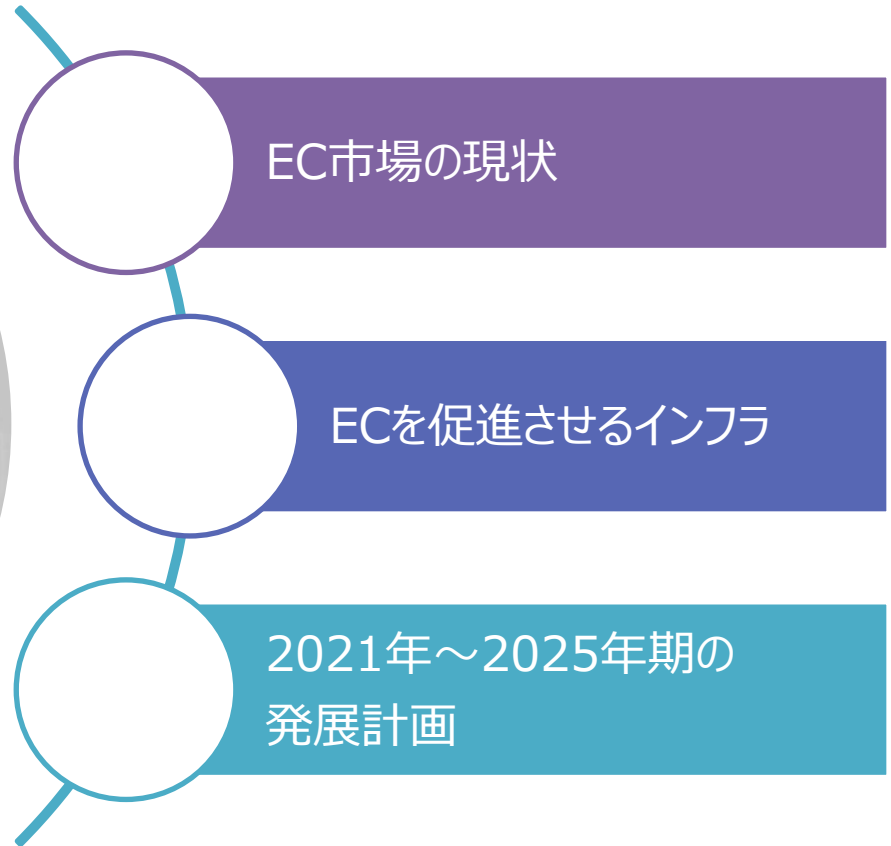


# ベトナムEコマース 2020年

2021年1月21日

2020年は非常に慌ただしい一年であった一方、Eコマース業界の成長を前例のない程、急速化させました。オンラインショッピングはベトナム人にとって日常の一部になりつつあります。2020年にベトナムEコマースはどう変化したか、本調査報告を通じて振り返りましょう。



\*EC: Eコマース

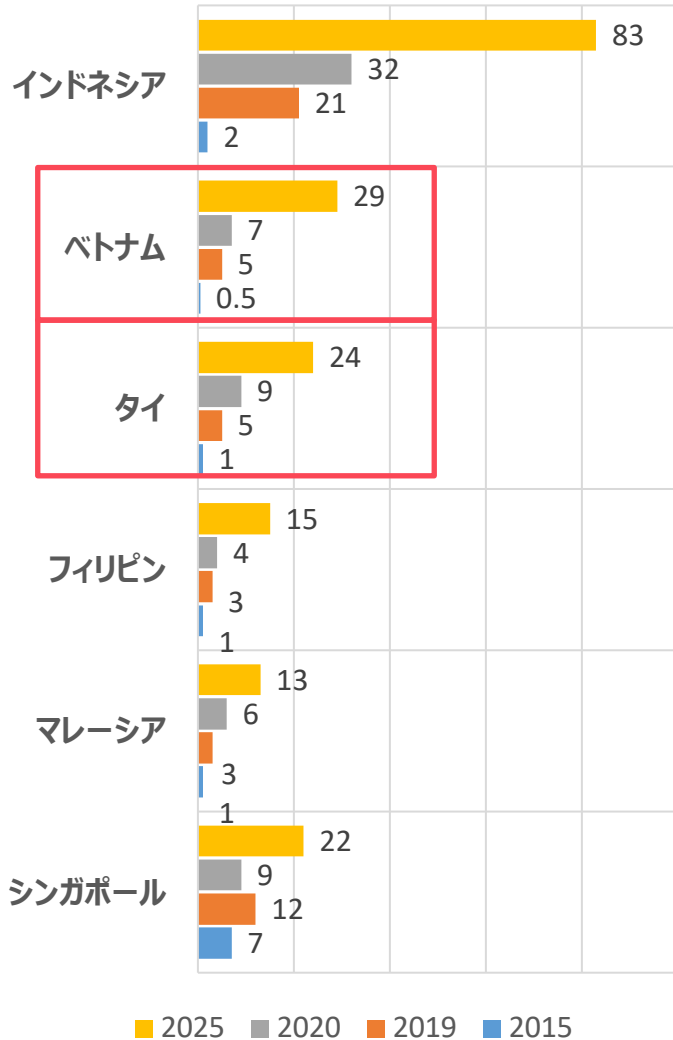
- 2020年、ベトナムEC市場の規模は東南アジア諸国間で3位、売上高は世界27位。中でもアパレルと電子分野が大きい割合を占めた。
- ECを活用する人口は約50%（4.56千万人）、その中で25～44才層は55%を超えた。
- 人気のECサイトは相変わらずShopee, Tiki, Lazadaなど。
- 生鮮食品の販売もECサイトで盛んであった。
- 2020年の最も購入されていた商品カテゴリーは食品。

## EC市場の現状 (2020年)



東南アジア諸国のEC市場の規模

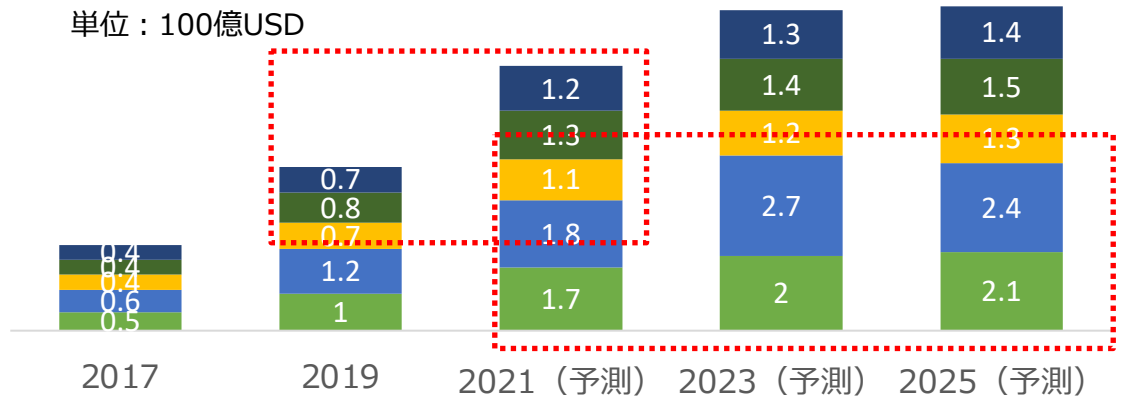
単位：100億USD



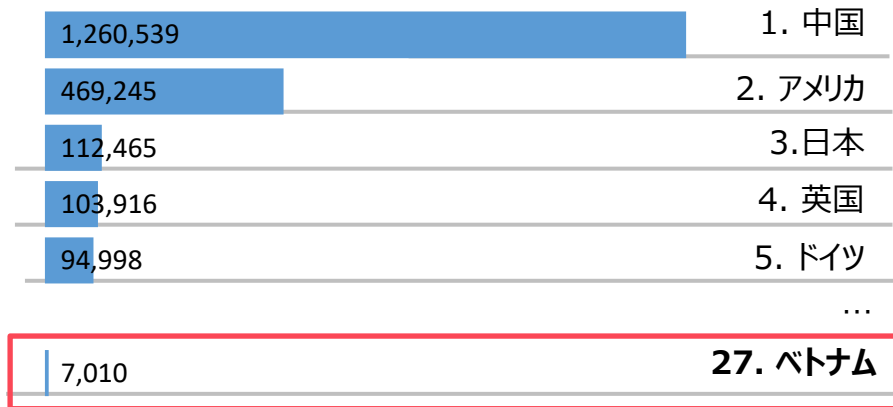
ベトナムEC売上高

■ 衣類・服装雑貨 ■ 電子商品 ■ おもちゃ、趣味、手作り商品  
■ インテリア、家具 ■ 食品、セルフケア用品

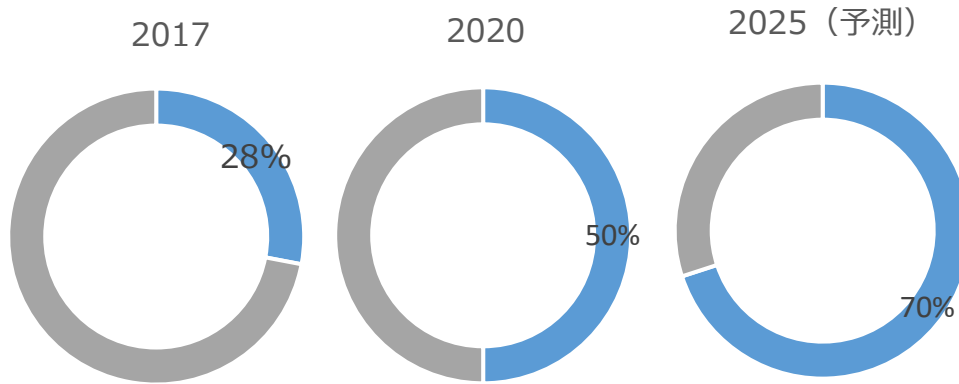
単位：100億USD



2020年・世界EC売上高ランク

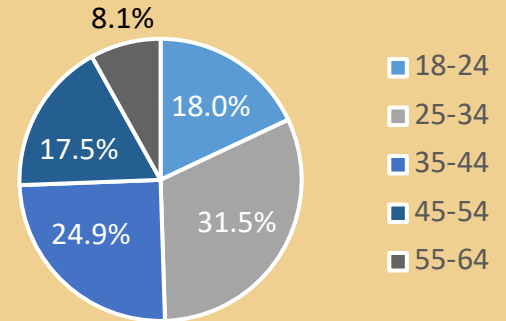


ECを活用するベトナム人口の割合



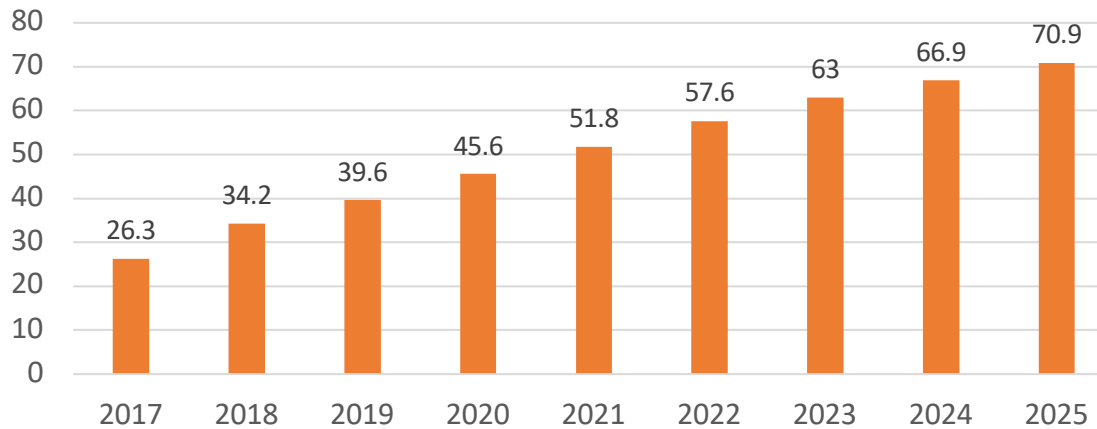
利用者の割合・年齢層別

(2020年11月まで)



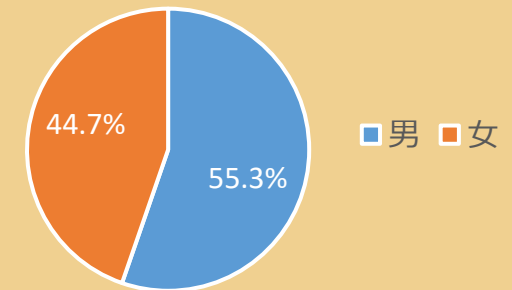
EC利用者の成長

単位：100万人

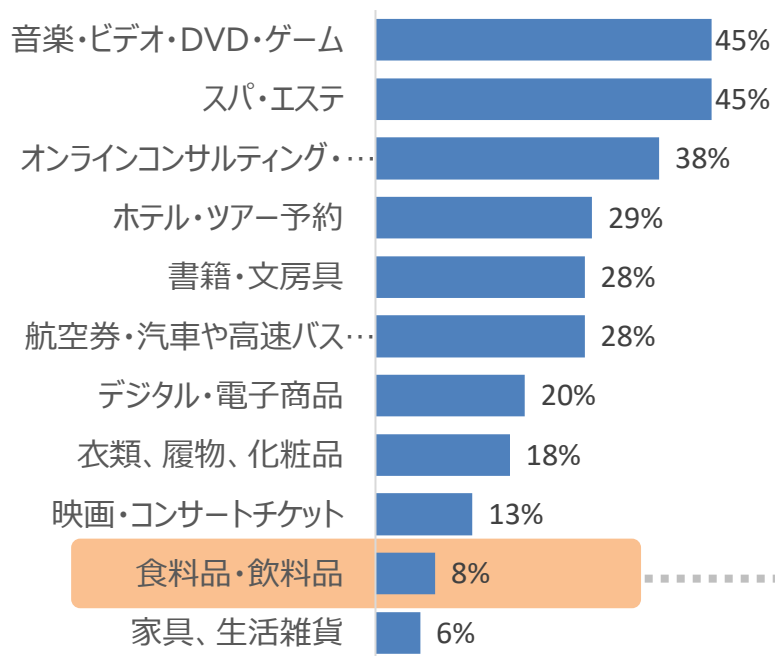


利用者の割合・性別

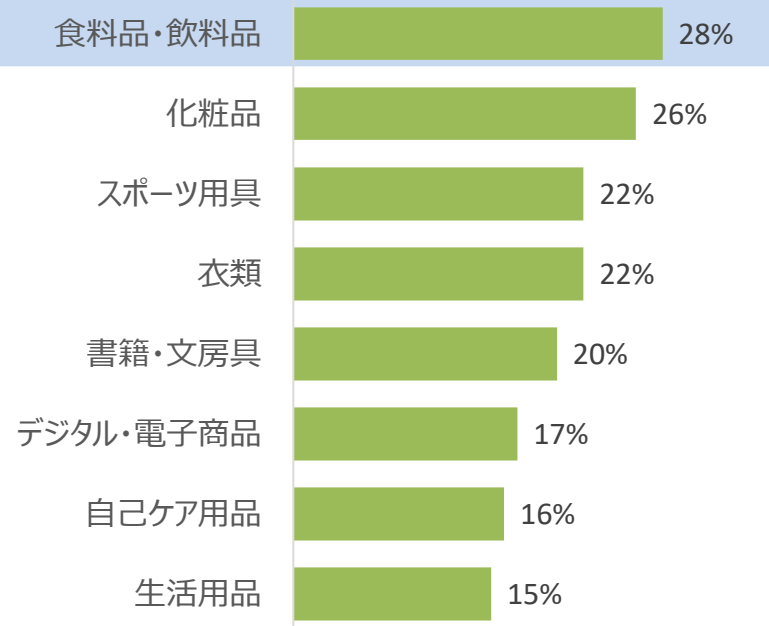
(2020年11月まで)



ECの人気商品  
2019年



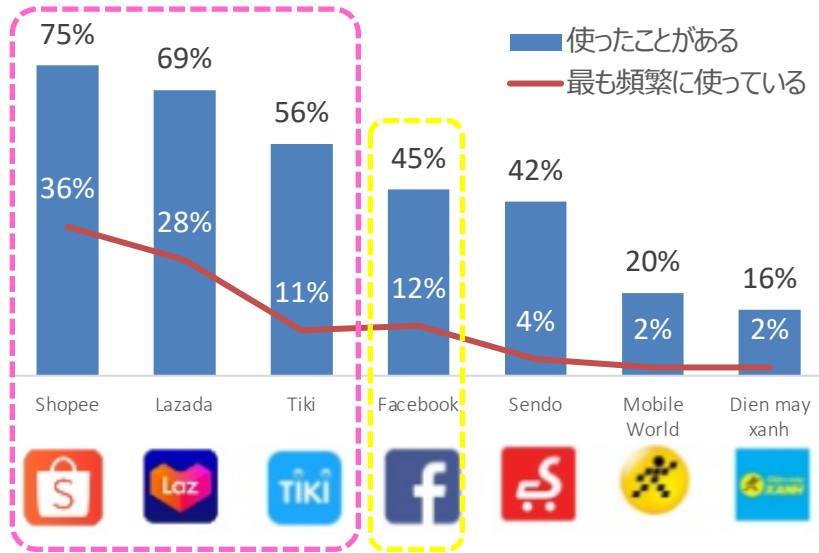
ECの人気商品  
(ベトナムでコロナウイルス感染初例が確認できた時点から)



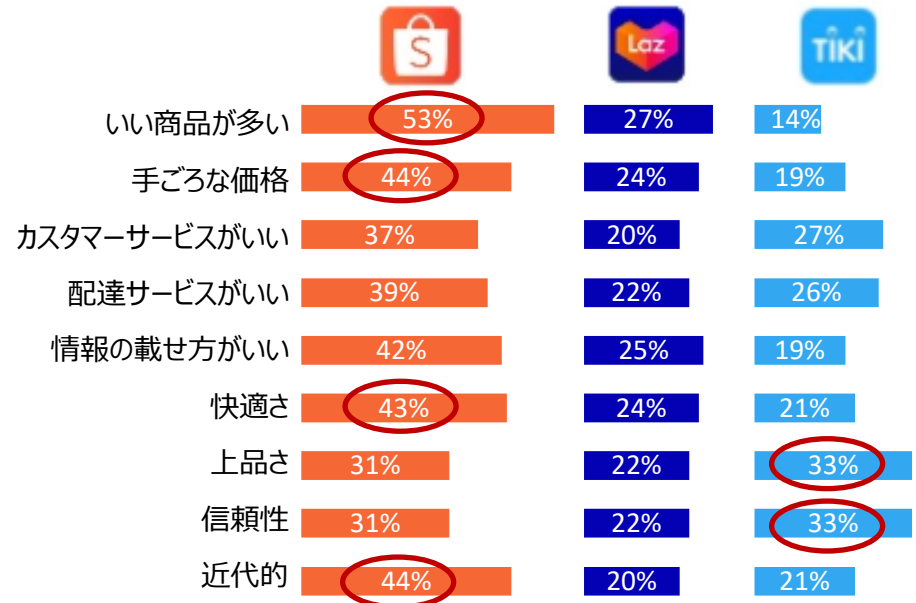
消費者ニーズの順位はソーシャルディスタンス時期の影響により変化した。既存のリソースを活用し、食品提供分野に参入する企業もあった。



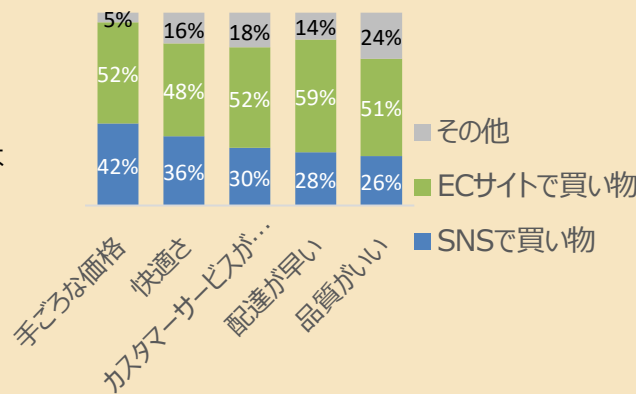
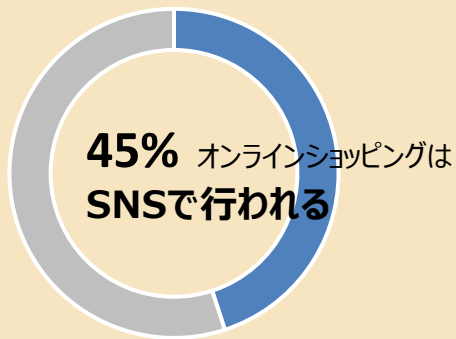
TOP人気のECサイト



TOP3 ECサイトについての印象



SNSでの買い物

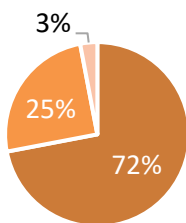


Shopeeは最も人気のECサイトで、次いでLazadaとTikiとなった。  
価格が手ごろ、買い物が快適などの理由でSNSでの買い物も人気を集めていた。

主要なECサイトの利用者の割合（性別・年齢層別・エリア別）



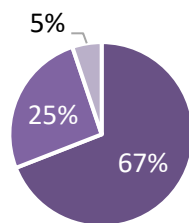
♂ 26.19%  
♀ 73.81%



■ 18-30 ■ 31-45 ■ 46-60



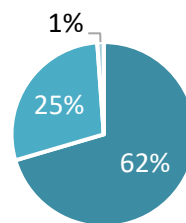
♂ 22.72%  
♀ 77.28%



■ 18-30 ■ 31-45 ■ 46-60



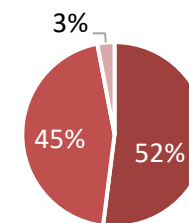
♂ 21.59%  
♀ 78.41%



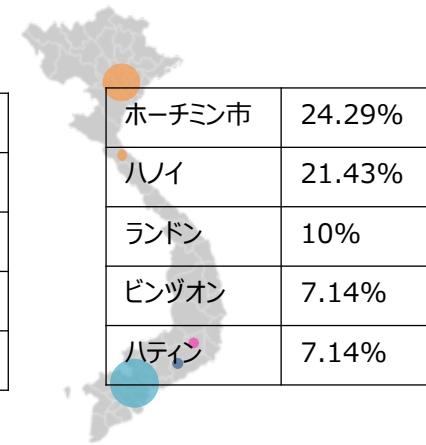
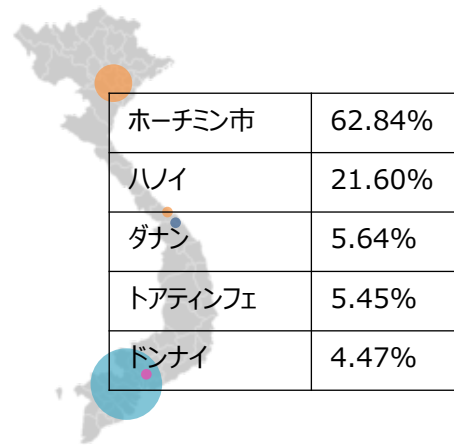
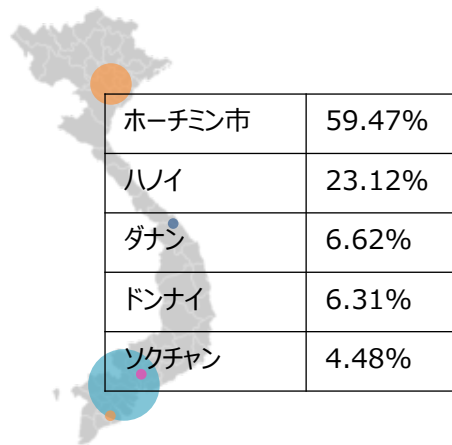
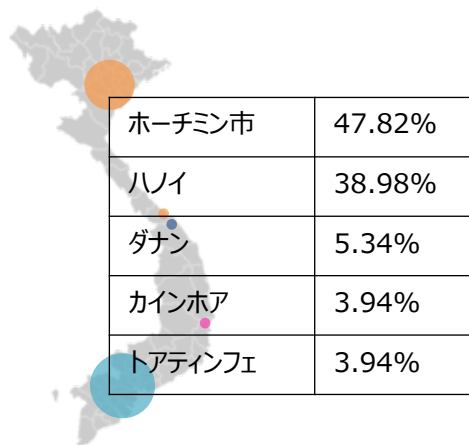
■ 18-30 ■ 31-45 ■ 46-60



♂ 20%  
♀ 80%



■ 18-30 ■ 31-45 ■ 46-60



## 月次訪問数ランク・分野別

分野	#1	#2	#3	#4	#5
アパレル					
	履物、かばん (レディース)	時計 (メンズ)	衣類 (レディース・メンズ)	衣類、履物 (レディース・メンズ・キッズ)	衣類、服装雑貨 (メンズ)
雑貨					
	ギフト、化粧品、おやつ、ファッション雑貨、家具など	書籍、電子商品、家具、化粧品、文房具など	家具、家電、化粧品など	化粧品、衣類、履物、家具など	食品、化粧品、家具など
電子商品					
	携帯電話、パソコン	テレビ、冷蔵庫、洗濯機、エアコン、掃除機など	携帯電話、パソコン	テレビ、冷蔵庫、洗濯機、エアコン、掃除機など	携帯電話、パソコン
ヘルスケア、化粧品					
	スキンケア、化粧品	スキンケア、化粧品、ヘアケア	スキンケア、化粧品、ヘアケア	自己ケア、母・子ども商品	スキンケア、化粧品
その他					
	婦人、赤ちゃん、小さい子供向けのケア商品	ドラッグ、医薬品	婦人、赤ちゃん、小さい子供向けのケア商品	婦人、赤ちゃん、小さい子供向けのケア商品	書籍、文房具、ギフト

- インターネットの人口普及率は70%以上、3Gや4Gへのアクセスは90%以上。
- 不安定な感染拡大状況は新規インターネットの利用者を増やした。2020年末に5Gサービスは正式に商用化され始めた。
- 代金引換（COD）は徐々にオンライン決済（クレジットカード、振込、e-ウォレットなど）に変更していった。2020年、EC利用者のCOD決済割合は約32%を占めた。
- 多くのECサイトは代行決済サービスを提供する会社や銀行と連携し、利用者のために利便性をさらに向上させた。
- 物流会社の拠点多く、特急便のサービスも積極的に取り込んだ。

## ECを促進させるインフラ (2020年)

2020年インターネットの利用状況



**70.5%**人口はインターネットアクセス

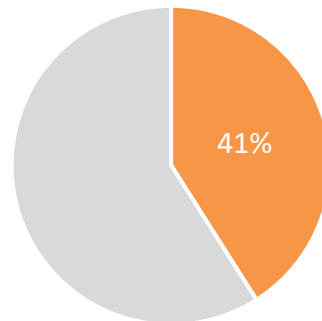


**76.42%**人口は固定ブロードバンドを利用

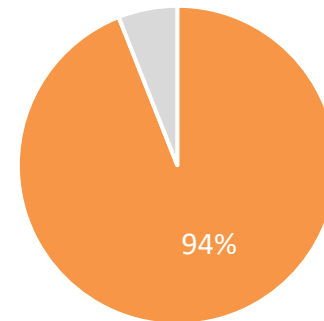


**99.81%**3G普及  
**98.4%**4G普及

2020年デジタル経済(\*)サービスの利用者のうち**41%**が新規利用者

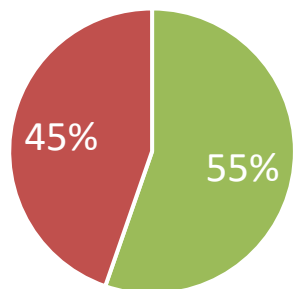


**94%**の新規利用者はポストコロナでもサービスを利用し続ける予定。



(\*) デジタル経済 (デジタルエコノミー) はデジタル対応のプラットフォームをベースにする経済。

2020年SIMカードの契約数



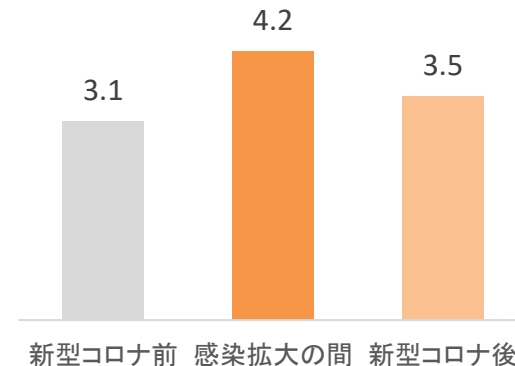
**13,553万**ケース

- データ容量も使用
- 基本サービスのみ使用

そのうち、**69.55%**はスマートフォンを利用

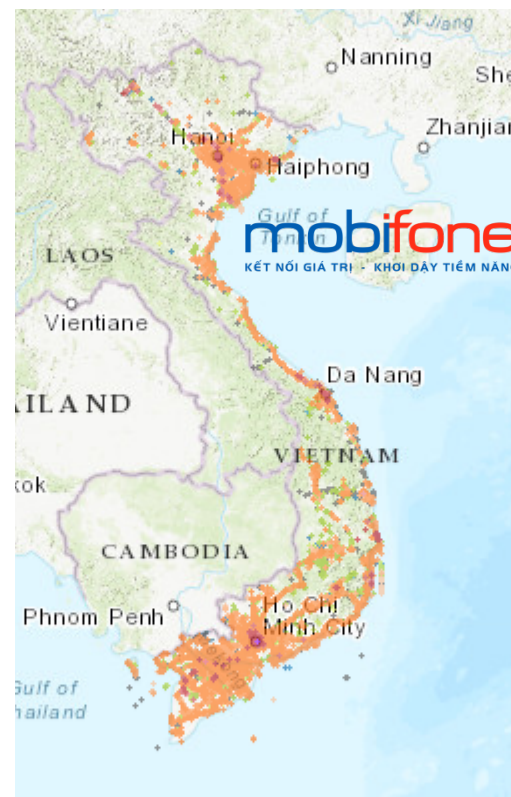
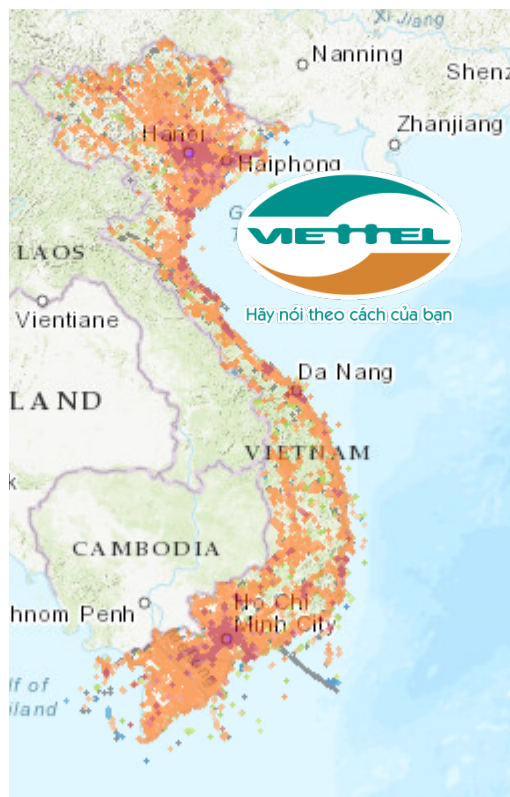


毎日の平均オンライン時間 (時間/人)





## ベトナム携帯大手3社の4G普及地図



4Gはほぼ全国で普及されている  
(国境、山岳地を除き)

データ容量を利用するSIMカードの契約数  
(2020年11月まで)

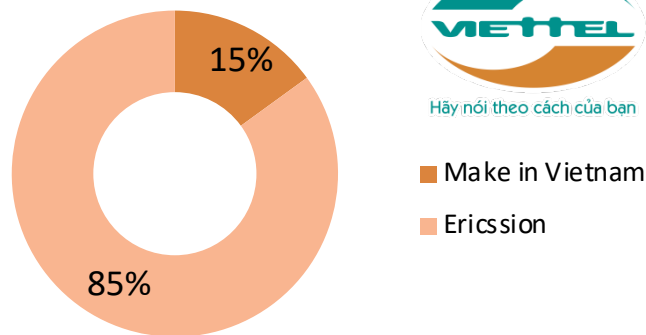
**73,731,359** ケース

## 5G実現への取り組み



出所：Viettel, Vinaphone, Mobifoneの公式ホームページ

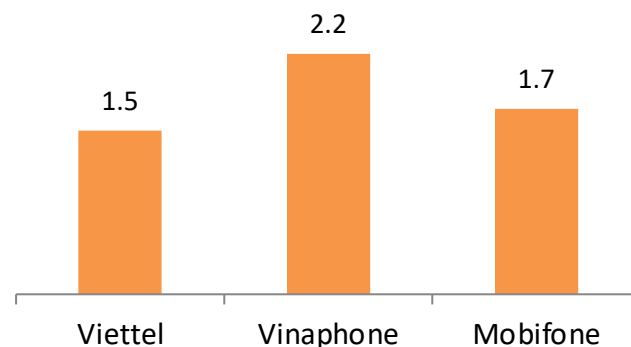
ハノイの試験地区に**100**カ所の基地局を設置した。



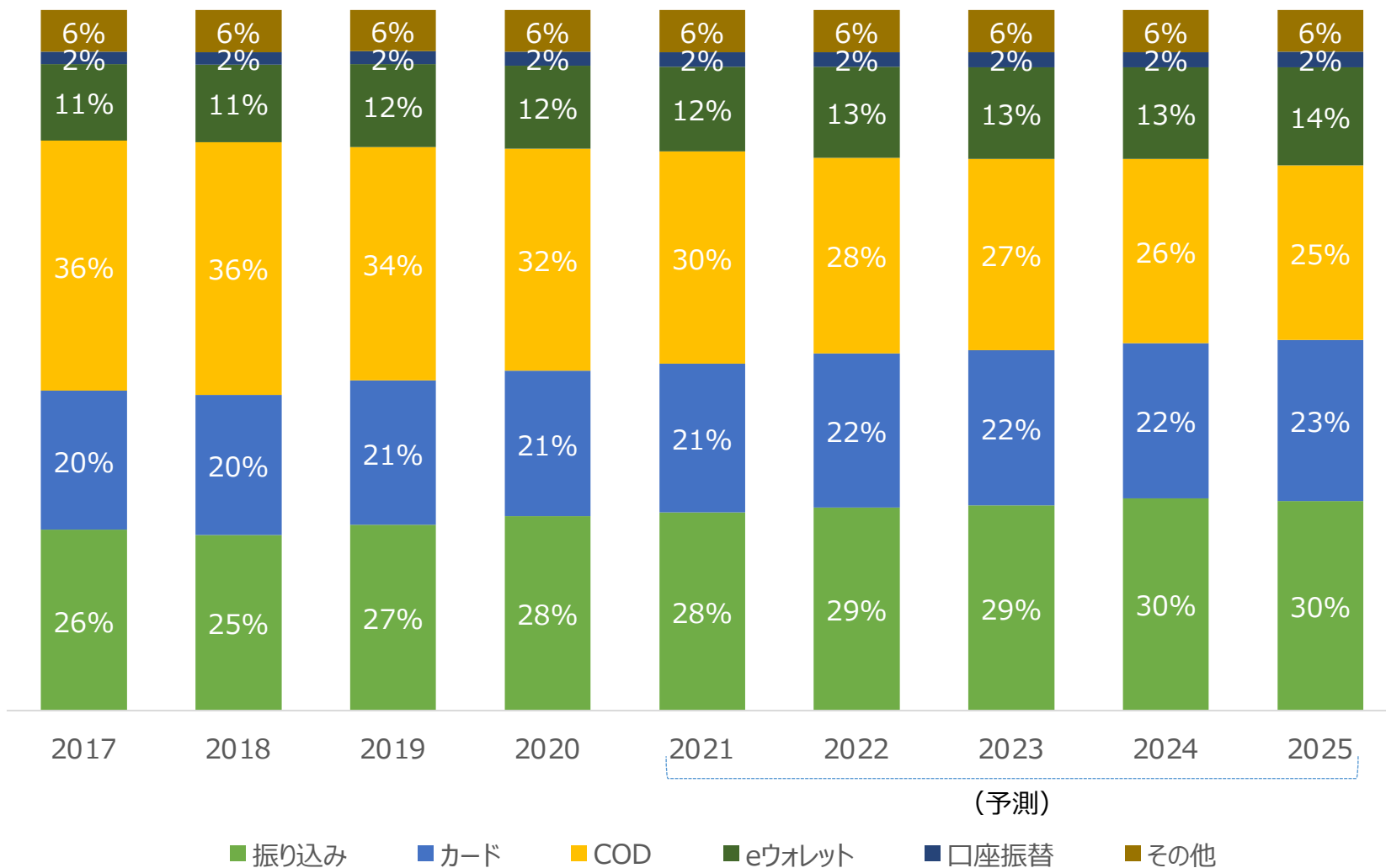
Hãy nói theo cách của bạn

- Make in Vietnam
- Ericsson

## 試験時の最大ダウンロード速度 (GBPS)



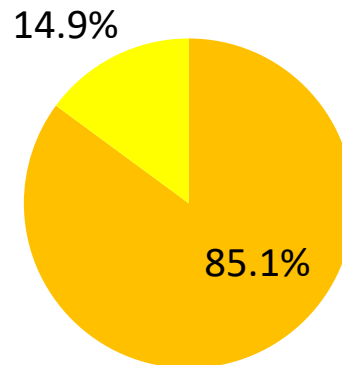
## ECサイトでの電子決済方法利用の割合（予測）



銀行経由決済インフラ

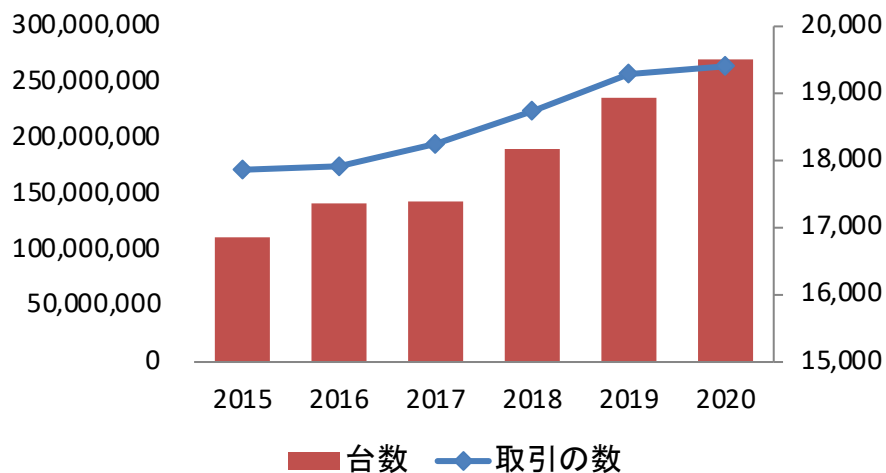
110,240,000

銀行カードが発行された  
(2020年第3四半期まで)



■ キャッシュカード ■ クレジットカード

ATM台数と取引の数  
(2015年～2020年)



100%

国内商業銀行はインターネットバンキングのサービスを提供している。



32%

国内商業銀行はデジタルバンキングを開発した。

## ECサイト上のその他のキャッシュレス決済方法

### 決済ゲートウェイ



### デビット・クレジットカード



### Eウォレット



決済代行サービスを提供する会社一覧：<https://bit.ly/3dHsrgx>

## Eウォレットと連携したECサイト

EウォレットとECサイトのオーナーは同じ  
投資者



オーナー：Sea Group  
(シンガポール)



オーナー：FPT Group  
(ベトナム)

外部の会社と協力し、  
自社Eウォレットを設立



eMonkeyはM-payが提供するLazadaの独特な  
決済プラットフォーム



Grabpay by MocaはMocaが提供するGrabアプリ独自の  
決済機能

大手のEウォレット会社の戦略パートナー  
になった



自社プロモーションポリシーでEウォレットの利用を促進させる



## 銀行と協力するECサイト



### SHOPEEの優待特典

- 6% - 10%キャッシュバック  
(最大VND250,000/注文)
- 配送料無料  
(VND30,000/注文まで)

VPBank Shopee  
クレジットカード発行



### VPBANKの優待特典

- VISAカードの使用を受取るところで決算可能。
- 最大貸付金額は  
VND100,000,000まで
- VPBankのパートナーの優待を受けられる。



### TIKI.VNの優待特典

- キャッシュバック
- 特急便TikiNowサービス付き
- 割引クーポン券プレゼント

Sacombank Tiki  
Platinum  
クレジットカード発行



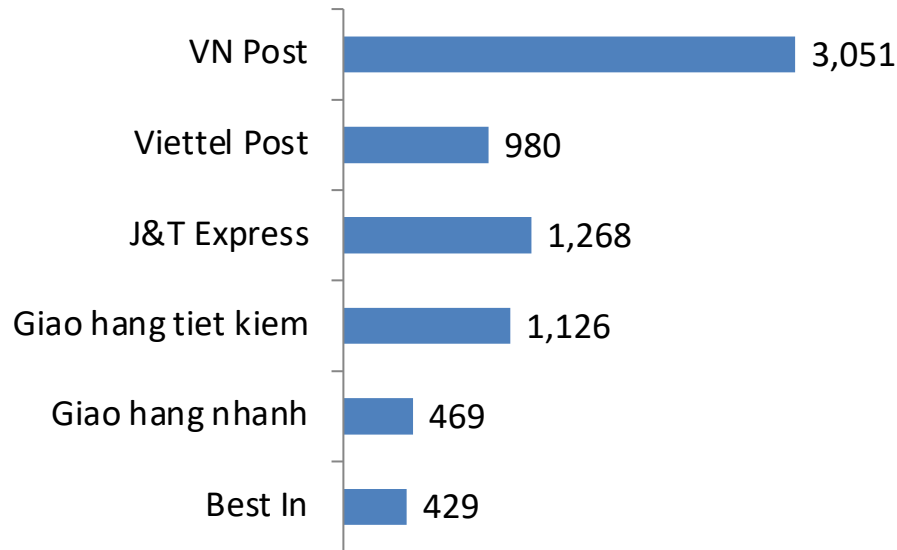
### SACOMBANKの優待特典

- VISAカードの使用を受取場所で決算可能。
- 年間引取手数料は値下げられる。
- その他の優待またキャッシュバック



## ベトナム大手物流会社の拠点数

(2021年1月まで)



## 全国物流会社

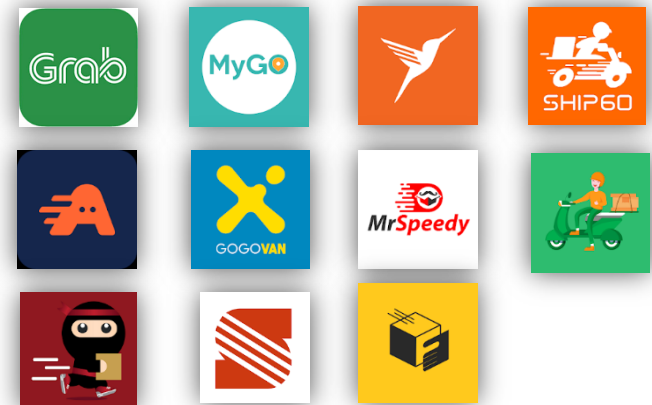
支店を設立する手段で  
拡大する

フランチャイズ形式で  
拡大する



## 大都市内と接近地区で配達サービスを提供

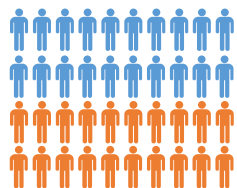
### 配達手段





# 2021年～2025年期 発展計画

## ベトナム国Eコマース統括的な発展計画（2021年～2025年）



● 55%

### 01 市場規模

人口の55%はECを利用する。  
ECでの購入額は \$ 600/人/年に達する。



● 80%

● 70%

● 50%

### 03 決済インフラ

50% の決済はキャッシュレス  
70% の引取は電子受領書あり  
80% の引取は決済代行機関を通じる

01

02

03

04

### 02 ECの売上高

B2Cの売上高は昨年比25%増、  
\$ 350億に達成、  
小売りの総売上高の10%を占める

昨年比  
25%増

\$350 億

### 04 企業内の提供

80% ECサイトはオンラインショッピング機能を設置  
50% 中小企業はECサイトで販売  
40% 企業のEC活動は携帯アプリで実行  
70% 提供企業は電子契約書を展開

80%

50%

40%

70%

# SEIKO IDEAS CORP.

❑ Website:

[www.seiko-ideas.com](http://www.seiko-ideas.com)

❑ TEL

(+84) 246 2755426

(+84) 246 2736989

❑ FAX :

(+84) 246 2736988



(Ms.) Dang Thu Trang



(+84) 967 397 289



[trang.dang@seiko-ideas.com](mailto:trang.dang@seiko-ideas.com)



(Ms.) Huynh Thi Ngoc Nga



(+84) 962 061 694



[nga.huynh@seiko-ideas.com](mailto:nga.huynh@seiko-ideas.com)

